

Arbeitshilfen für die Beratung

Akquise - Gesprächsleitfaden

Ziel des Akquise-Gesprächs ist es, Kontakt zu knüpfen, das Angebot der Beratungseinrichtung vorzustellen und einen Auftrag abzuschließen.

Datum Telefonat: _____

Betriebsdaten

Betriebsname _____ EU-Betriebsnummer _____

Adresse, Ansprechpartner _____

Kontaktdaten

Festnetz _____ Handy _____

Email _____

Kurze Vorstellung

- zur Person: Wo arbeite ich und was sind meine Aufgaben? Ggf. was ist mein fachlicher Background?
- Anlass des Anrufs

Angeboten werden soll:

- ganz allgemein Biodiversitätsberatung
- folgendes spezielles Angebot:

Vorkenntnisse und Erfahrungen abschätzen

Betriebsleiter/-in bitten, etwas von sich, über Erfahrungen und Wünschen hinsichtlich Themenfeld Naturschutz zu erzählen. Folgende Fragen können das Gespräch unterstützen:

Welche Berührungspunkte hat der Betrieb mit Biodiversität/Naturschutz?

Welche Naturschutzmaßnahmen werden derzeit auf dem Betrieb umgesetzt? (*welche Landschaftselemente gibt es? Welche wurden vom Betrieb selbst angelegt? besondere Wirtschaftsweise? Liegen die Flächen in Schutzgebieten?*)

Warum wird schon Naturschutz praktiziert? (*welche Motivation hat der Betrieb?*)

- Werbung für Direktvermarktung, Ferienwohnungen
- ganz allgemein Öffentlichkeitsarbeit
- persönliche Interessen



Ist mehr Naturschutz erwünscht?

Welche Ideen gibt es bereits dafür?

Gibt es besondere Arten oder Biotoptypen? (*wie gut kennt er/sie sich aus? erste Informationen zu Artenspektrum auf dem Betrieb?*)

Gibt es bestimmte Flächen, auf denen etwas verbessert werden könnte? (*Flik Nr. notieren*)

Welche Unterstützung benötigen Sie, um mehr Maßnahmen umzusetzen?

- *Ideenfindung*
- *fachliches Know-how*
- *Anleitung*
- *finanzielle Förderung*
- *aktive Hilfe*

Vorstellung der Beratungsangebote

Folgende Angebote können wir als Beratungseinrichtung machen:

- Beratung für einzelne Flächen (*Welche Naturschutzmaßnahme eignet sich wo am besten?*)
- Beratung für spezielle Artengruppen (*Welche Flächen könnte man wie für eine Art verbessern?*)
- Gesamtbetriebliche Beratung (*Erarbeitung von Ideen für Maßnahmen*)
- Blütencheck (*Wie sehen Blütenbesucher den Betrieb*)
- Exkursion auf dem Betrieb zur Vermittlung von Artenkenntnissen
- Fachliche Unterstützung und Anleitungen (z.B. Pflanzenlisten, Pflegekonzepte, Literatur)
- Unterstützung bei der Kommunikation mit der Naturschutzbehörde
- Hilfe bei der Akquise von Fördermitteln für die Umsetzung von Maßnahmen
- Hilfe bei der Öffentlichkeitsarbeit
- Kontakt zu Dritten zur einfacheren Umsetzung von Maßnahmen (*Feuerwehr, Schulen*)
- Durchführung von Veranstaltungen für Kunden (z.B. naturkundliche Führungen auf dem Betrieb)
- ...

Wenn ein Beratungsauftrag erteilt wird:

- Datenaufnahme (*Datenaufnahme – Gesprächsleitfaden nutzen*)

Zeitraumen für die Beratung

(*wann soll in welchem Umfang beraten werden, bis wann müssen Ergebnisse vorliegen*)

Nächster Termin

- Wann
- Treffpunkt?
- Wer soll dabei sein?

